

PR-Text "Neuheiten"

**GV Manger, Rubrik: INDUSTRIE Markt News, Ausgabe: 3/2006,
Erscheinungstermin: 28. Februar 2006**

Lay – mit Genuss zum Erfolg ...

Geschmack als Philosophie. Seit mehr als 85 Jahren wird Lay dem hohen Anspruch seiner Kunden durch ein umfangreiches und qualitativ perfektes Sortiment gerecht. Beste Kräuter, Gewürze und Convenience-Produkte sowie ein Vielzahl herausragender Serviceleistungen garantieren den Erfolg unserer Partner in der professionellen Gastronomie und im Fleischerhandwerk. Die Devise dabei heißt „Agieren statt reagieren“ und aktuellen Trends immer einen Schritt voraus zu sein. So ist Lay gleichermaßen für Lebensmittelhersteller, Gastronomie und Großküchen ein verlässlicher Partner, ideenreicher Entwickler und individueller Problemlöser.



Salz - Alte Würzkraft neu entdecken. Wenn es ums perfekte Salzen geht, treffen Sie mit Lay-Gourmet-Salzen stets die beste Wahl. Vom erfrischenden Meersalz über das voll im Trend liegende Himalaya-Salz bis hin zum „Kaviar“ aller Salzsorten, dem Fleur de Sel - Lay bietet Ihnen ein ausgesuchtes Sortiment für alle kulinarischen Anforderungen.

Salz ist nicht gleich Salz! Viele Konsumenten achten mehr und mehr auf bewusste Ernährung und bevorzugen dabei natürlich gewonnene Salzsorten. Ein Bedarf, dem das Lay-Salz-Sortiment in perfekter Weise entspricht.